

Программа конференции



18 февраля 2012

Семинар: “Техника и правила продаж товаров для животных”

ДИРЕКТОРАМ, ПРОДАВЦАМ-КОНСУЛЬТАНТАМ
ЗООМАГАЗИНОВ И ВЕТЕРИНАРНЫХ АПТЕК

Время	Тема лекции	Докладчик	Зал
09:00 - 10:00	Регистрация участников		холл
10:00 - 10:10	Торжественное открытие		404
10:10 - 11:10	"Особенности питания кошек."	Бондаренко С. - менеджер по развитию ветеринарного канала Nestle Purina Pet Care	404
11:10 - 11:45	Кофе-брейк		II этаж, кафетерий
11:45 - 12:45	"Эффективные продажи"	Бондаренко С. - менеджер по развитию ветеринарного канала Nestle Purina Pet Care	404
12:45 - 13:30	«Увеличение прибыли ветеринарной аптеки (зоомагазина) за счет препаратов Корпорации «Артериум».	Мельник К., руководитель сектора ветеринарных представителей, Корпорация «Артериум»	404
13:30 - 14:00	"Шампуни и спреи для собак и кошек"	Марцинковская И. - к.в.н. менеджер отдела научного маркетинга ООО "Ветзащита - здоровье животных"	
14:00 - 14:45	Обеденный перерыв		
14:45 - 16:15	"Техника работы с покупателями в зоомагазине"	Ковалишина Е. - продакт-менеджер отдела научного менеджера ООО "Байер"	404
16:15 - 16:45	Паразитарные заболевания, опасные для человека и животного. Как защитить себя и своего питомца?	Полатайко О. - врач ветеринарной медицины (Pfizer)	404
16:45 - 17:30	Презентация новых продуктов компании "Detta"	Тарасова Т. - директор по маркетингу компании "Detta"	404
17:30 - 18:00	Обсуждение		404